**โครงการอบรมหลักสูตรการประชาสัมพันธ์**

**เรื่อง Digital PR : หนทางสู่ความสำเร็จทางการตลาด**

**โดย คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์**

**สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์**

**สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี**

**หลักการและเหตุผล**

 ปัจจุบันความเจริญก้าวหน้าของโลกและเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วไปสู่ยุคสังคมดิจิตอลสื่อประชาสัมพันธ์ใหม่ๆ
ที่เกิดขึ้นมีความหลากหลายและรวดเร็วในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ข้อมูลข่าวสารมีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วตลอดเวลา ผู้ที่รับผิดชอบงานด้านการประชาสัมพันธ์หรือการสื่อสารองค์กร จำเป็นที่จะต้องมีความรู้และทักษะในการเลือกใช้สื่อดิจิตอลต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์หรือการสื่อสารองค์กร เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและนำไปสู่ผลสำเร็จทางการตลาดในที่สุด

**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะในการเลือกใช้สื่อดิจิตอลในการประชาสัมพันธ์หรือการสื่อสารองค์กร เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด นำไปสู่ผลสำเร็จทางการตลาด
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้แลกเปลี่ยน เรียนรู้ ประสบการณ์ในการใช้สื่อดิจิตอล ในการประชาสัมพันธ์หรือการสื่อสารองค์กร
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้สร้างเครือข่ายในงานประชาสัมพันธ์หรือการสื่อสารองค์กร

**กลุ่มเป้าหมาย**

1. บุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์หรือการสื่อสารองค์กร ในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน
2. นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

**วันจัดอบรม**

 วันศุกร์ที่ 19 พฤษภาคม 2560 เวลา 08.30 – 16.00 น.

**สถานที่อบรม**

ศูนย์ศึกษาวิภาวดี มหาวิทยาลัยรังสิต ชั้น 22 อาคาร ที เอส ที ทาวเวอร์ ซอยวิภาวดีรังสิต 9 (ตรงข้ามมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น)

**ระยะเวลาการรับสมัคร**

 ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน –15 พฤษภาคม 2560 รับจำนวน 60 คน โดยส่งใบสมัครเข้าอบรมมาที่ สมาคม โทรสาร 02–354–5691

**การชำระค่าอบรม**

 คนละ 1,200 บาท รวมอาหารว่าง 2 มื้อ และอาหารกลางวัน 1 มื้อ โดยโอนเงินค่าอบรมมาที่

 - ชื่อบัญชี สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย

 - ธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาชาอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ

 - เลขที่บัญชี 034- 291101- 4 (บัญชีออมทรัพย์)

 - ส่งสำเนาใบ Pay in หรือใบโอนมาที่ โทรสาร 02 – 354 – 5691 วงเล็บว่า (อบรม Digital PR)

**แนวทางการอบรม**

1. บรรยายพิเศษ จากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ
2. เสวนา

**ผู้รับผิดชอบหลักสูตร**

 คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

**สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม**

 นายวรงค์ ชินวันทนานนท์ ประธานคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ 081 – 890 – 9394

**กำหนดการ**

**โครงการอบรม Digital PR: หนทางสู่ความสำเร็จทางการตลาด**

**วันศุกร์ที่ 19 พฤษภาคม 2560 เวลา 08.30 – 16.00 น.**

**ณ ศูนย์ศึกษาวิภาวดี มหาวิทยาลัยรังสิต ชั้น 22 อาคาร ทีเอสที ทาวเวอร์ ถนนวิภาวดีรังสิต**

**จัดโดยคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์**

**สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์**

**สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี**

08.30 น. ลงทะเบียน

08.55 น. พิธีเปิดโครงการอบรม

09.00 น. บรรยายเรื่อง Digital PR: หนทางสู่ความสำเร็จทางการตลาด โดย คุณกัญชลี สำลีรัตน์

 Founder at DigiNative Bangkok Metropolitan Area, Thailand / Marketing and Advertising

10.15 น. รับประทานอาหารว่าง

10.30 น. บรรยายเรื่อง Digital Content โดย คุณกัญชลี สำลีรัตน์

12.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน

13.00 น. เสวนาเรื่อง Social Media Community Management โดย

 คุณจักรพงษ์ คงมาลัย กรรมการผู้จัดการ บริษัท มูนช็อท ดิจิทัล จำกัด

 คุณศิวัตร เชาวรียวงษ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็มอินเตอร์แอคชั่น จำกัด

 อาจารย์ศิริวรรณ นพรัตน์ ผู้ดำเนินการเสวนา

14.30 น. บรรยายเรื่อง Guerrilla PR: PR กองโจร โดย ผศ.สมเกียรติ รุ่งเรืองวิริยะ

 ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยรังสิต

16.00 น. ปิดโครงการอบรม

 ถ่ายภาพหมู่

 รับอาหารว่างกล่อง

**ใบตอบรับเข้าร่วมโครงอบรมหลักสูตรการประชาสัมพันธ์**

**เรื่อง Digital PR : หนทางสู่ความสำเร็จทางการตลาด**

**จัดโดยคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์**

**สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์**

**สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี**

1. ชื่อ - นามสกุล

ตำแหน่งงาน

หน่วยงาน

สถาบัน

โทรศัพท์

E-mail

1. ชื่อ - นามสกุล

ตำแหน่งงาน

หน่วยงาน

สถาบัน

โทรศัพท์

E-mail

 - ผู้สนใจเข้าร่วมโครงการอบรม สามารถส่งใบตอบรับเข้าร่วมอบรมได้ที่ โทรสาร: 02 – 354 – 5691

 - ระยะเวลาการรับสมัคร วันที่ 1 เมษายน – 15 พฤษภาคม 2560

 - รับสมัครสถาบันละไม่เกิน 2 คน

 - การชำระค่าอบรม คนละ 1,200 บาท (รวมอาหารว่าง 2 มื้อ และอาหารกลางวัน 1 มื้อ)

 - โอนเงินค่าอบรมที่

 ชื่อบัญชี สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย

 ธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ

 เลขที่บัญชี 034 – 291101 – 4 (บัญชีออมทรัพย์)

 ส่งสำเนาใบ Pay in หรือใบโอนมาที่โทรสาร 02 – 354 – 5691 วงเล็บว่า (อบรม Digital PR)

- อบรมวันศุกร์ที่ 19 พฤษภาคม 2560 เวลา 08.30 – 16.00 น. ณ ศูนย์ศึกษาวิภาวดี มหาวิทยาลัยรังสิต ชั้น 22 อาคาร ที เอส ที ทาวเวอร์ ซอยวิภาวดีรังสิต 9 ตรงข้ามมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

 - สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ นายวรงค์ ชินวันทนานนท์ ประธานกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ 02 – 354 – 5689 – 91